

# Média Citoyen

UNE INTRODUCTION



La blogeuse Cambodgienne Sopheap Chak utilise son blog pour partager des informations sur les droits de l'homme au Cambodge.  
<http://sopheapfocus.blogspot.com>

## Introduction aux médias citoyen:

### Un changement est en train de prendre place dans la manière dont nous communiquons.

Il y a juste dix ans nous obtenions tous les nouvelles autour du monde grâce aux journaux, la télévision et la radio. Les journalistes professionnels voyageaient vers des lieux bien éloignés pour trouver les histoires, les photos et les vidéos des événements qu'ils ont vu et des personnes qu'ils ont rencontrés.

Parfois au dîner, nous parlions de ces histoires avec nos amis et notre famille. Mais il ya dix ans, nous pouvions rarement, sinon jamais, communiquer directement avec les journalistes eux-mêmes. Des membres influents de la société, pouvait écrire des

éditoriaux exprimant leurs opinions sur diverses questions, mais le reste ne pouvait que partager nos opinions et point de vue avec un petit groupe d'amis.

Au cours de ces dernières années, tout cela a changé. Grâce à de nouveaux outils comme les blogs, il est désormais possible d'écrire publiquement plus facilement grâce à internet. De la Turquie au Kenya à la Bolivie, des gens comme vous et moi commençant à partager leurs histoires et leurs opinions avec le reste du monde.

Bien que cette nouvelle forme de communication est maintenant librement accessible à toute personne, la plupart des participants vivent encore dans les quartiers riches des villes urbaines.

Le but de ce guide est de montrer que toute personne disposant d'une connexion Internet peut participer à la conversation mondiale émergente. Notre compréhension du monde est désormais façonné non seulement par les journaux et la télévision, mais aussi par nous mêmes.

### Dans ce guide:

Blogging est aussi simple que le courrier électronique	2
Études de cas	3
Découvrir de nouvelles voix avec RSS	4
L'édition de photos sur le web	5
L'édition de vidéo sur le web	6
Comment faire un podcast	7
En Conclusion	8

Rising Voices est une initiative de sensibilisation au média citoyen par Global Voices [[www.globalvoicesonline.org](http://www.globalvoicesonline.org)]. En connectant des blogueurs passionnés, podcasteurs, vidéo et décideurs du monde entier, nous espérons que tous les voisins de chaque communauté seront en mesure de participer à la conversation en ligne qui se répand dans le monde entier. Ce guide - Introduction au média citoyen - est le premier d'une série de publications destinées à rendre le monde des médias participatifs plus facile à comprendre et à intégrer.



Même si le Venezuela est un pays profondément divisé, les blogueurs dans la capitale, Caracas, partagent leurs réflexions sur les changements qui se produisent autour d'eux. <http://www.to2blogs.com/>

## Aussi facile que le courrier électronique

Le mot "blog" est l'abréviation de weblog et fait référence à un type de site web qui est mis à jour périodiquement. De ce point de vue, un blog est comparable à un courrier. Sauf qu'au lieu d'envoyer ce message à une seule personne, vous publiez le message sur un site où il peut être lu par n'importe qui dans le monde qui a une connexion internet.

La plupart des blogs autorise les lecteurs à laisser des commentaires, ce qui signifie que d'autres personnes sont autorisées à réagir publiquement sur chaque note que vous publiez. Si, par exemple, vous écrivez que Michael Jackson était le plus grand chanteur de tout les temps, je pourrais laisser un commentaire qui serait d'un avis contraire. Et c'est ainsi que commence une conversation - une personne écrit son avis et puis d'autres, acquiescent ou non. Certains blogs très populaires reçoivent plus de 100 commentaires à chaque fois qu'une note est publiée.

Les premiers blogs ont commencé à apparaître dans les années 1990, mais le blogging n'est vraiment devenu populaire que vers 2003. Ces jours-ci les sites Internet de nombreux journaux, célébrités, et même présidents contiennent également des weblogs où

de nouvelles informations sont publiées au quotidien ou toutes les semaines.

## Démarrer, Just Five Minutes

Démarrer un blog est aussi rapide et facile que d'ouvrir un compte de messagerie. En fait, vous remarquerez quelques similarités entre la rédaction d'un e-mail et écrire un message dans un blog. Les deux tutoriels d'accompagnement de ce guide vous indiqueront la manière de créer et de maintenir un blog à l'aide de deux des plus populaires des services gratuits, WordPress.com et Blogger.com.

Peu importe le service que vous choisissez - tous deux sont gratuits et disponibles dans de nombreuses langues. Et, si vous changez d'avis, vous pourrez toujours le plus souvent importer votre blog d'un type de service à un autre.

Si vous êtes impatient de commencer, vous pouvez passer outre le reste de cette introduction pour le moment et vous dirigez directement à l'un des tutoriaux sur la création un blog avec soit Wordpress.com ou Blogger.com. Cependant, il ya certaines choses que vous devriez prendre en considération avant de commencer.

## Quatre étapes pour créer un blog

Tout blogueur a besoin de quatre choses seulement pour commencer

### 1. Un ordinateur

Vous aurez besoin d'un ordinateur, mais il n'est pas obligatoire qu'il soit le vôtre. Parce que les logiciels de blog sont tous sur Internet, on peut écrire, publier et archiver tous vos écrits en ligne et y accéder à partir de n'importe quel ordinateur dans n'importe quel cyber-café.

### 2. Une connexion internet

Disposer d'une connexion Internet rapide sera très utile si vous voulez utiliser des données audio et vidéo, mais même une connexion internet extrêmement lente est OK pour écrire des blogs avec que du texte.

### 3. Logiciel pour bloguer

L'une des premières décisions à prendre est de choisir quel genre de logiciel vous souhaitez utiliser pour faire votre blog. Rising Voices propose des guides sur deux des services les plus populaires: <http://blogger.com> et <http://wordpress.com>.

### 4. Opinions et Histoires

Enfin, vous aurez besoin d'écrire sur un thème en particulier. Certaines personnes traitent leurs blogs comme des journaux publics - un moyen d'enregistrer les expériences de leur vie au quotidien. D'autres aiment discuter de politique ou de partager leurs opinions sur l'état du monde. Que vous choisissiez d'écrire sur tel ou tel sujet dépend de vous, mais nous vous proposons quelques suggestions sur la page suivante.

“Tout le monde sera célèbre pour 15 personnes.” - David

## Pourquoi bloguer ?

Des dizaines de millions de gens dans le monde ont désormais des blogs. Il y a des blogs dans plus de 100 langues différentes et couvrant plus de sujets que vous ne pourriez imaginer. Toutefois, la grande majorité des blogs sont écrits en Amérique du Nord, Asie de l'Est, et en Europe occidentale. Même si l'accès à Internet s'est répandu dans la majeure partie de la planète, la participation à cette exaltante nouvelle conversation en ligne a le plus souvent été limité à l'hémisphère Nord. Ce guide espère inspirer plus de participation créative de la part d'individus dans les soi-disant pays en voie de développement.

Différentes personnes ont des blogs pour des raisons différentes. Certains veulent garder en mémoire leurs vies pour leurs enfants et petits-enfants et arrière-arrière-arrière grand-enfants. Même si nous ne pourrions jamais satisfaire nos arrière-petits-enfants, ils seront en mesure de vivre notre vie, tout comme nous le faisons grâce à ce que nous laissons derrière sur Internet. Contrairement à des photos ou à des revues imprimées qui s'estompent et se désintègrent après quelque temps, ce qui est publié sur l'internet peut survivre éternellement.

D'autres bloguent parce qu'ils sont passionnés par un sujet, un problème ou comme un passe-temps. De nombreux blogs se concentrent sur la technologie et la politique, d'autres se focalisent sur la littérature, l'art et la photographie. Il ya encore d'autres blogs dans un créneau spécifique qui expliquent comment démarrer une entreprise, comment investir de l'argent, ou comment travailler plus productivement. Des blogs de fiction deviennent également de plus en plus populaire où des écrivains établis ou en devenir publient leurs histoires brèves sur internet.

Il y a des blogs sur la manière d'être un meilleur agriculteur, un meilleur parent, ou un meilleur guitariste. En fait, si vous êtes intéressé par quoique ce soit, il est probable qu'il existe un blog à ce sujet. (Sur la page suivante, nous allons étudier les moyens de découvrir les blogs qui correspondent à vos centres d'intérêts.)

## Etudes de cas:

### Hernán Casciari



Cet Argentin pourrait être considéré comme le premier romancier blogueur. Deux de ses blogs: "Plus de respect, je suis ta mère" et "Orsai" ont été publiés comme livres dans de nombreuses langues.  
<http://www.orsai.es/>

### Bongo Celebrity

Vous allez bientôt découvrir que de nombreux blogs sont consacrés aux célébrités et aux ragots des tabloïds. Il n'ya rien de nouveau sur ce sujet. Mais où ailleurs peut-on trouver un blog centré spécifiquement sur les célébrités tanzaniennes ? La plupart des articles sont écrits en swahili.  
<http://bongocelebrity.com/>

### Chilanga Banda

Chilanga Banda est ce qui est souvent appelé comme un "blog de métro», c'est un blog qui se consacre sur une ville et qui a été rédigé par plusieurs personnes. Dans ce cas, Chilanga Banda écrit des revues sur les derniers événements et les meilleurs endroits où aller à Mexico.  
<http://www.chilangabanda.com/>

### Kubatana.net

Kubana.net est un blog écrit par des activistes zimbabwéens qui exigent la fin de la dictature de Mugabe.  
<http://kubatanablogs.net/kubatana/>

### EastSouthNorthWest

Le blogueur chinois Roland Soong est devenu un pont important entre la Chine et l'Occident grâce à son blog où il traduit les divers articles de journaux et de blogs chinois en l'anglais.  
<http://zoniaeuropa.com/weblog.htm>

## Mentalacrobatics



Basé à Nairobi kenyan blogueur Daudi Were couvre un nombre impressionnant de sujets, allant de la politique kenyanne à

l'identité panafricaine et aux nouveaux progrès technologiques.  
[www.mentalacrobatics.com/think/](http://www.mentalacrobatics.com/think/)

## Tharum Bun

Tharum est souvent célébré comme la première cambodgienne blogueur. Son journal en ligne est un rare aperçu de la vie d'une jeune bourgeoise cambodgienne alors que son pays se rétablit de la violence de l'époque des Khmers rouges et commence à s'intégrer dans l'économie mondiale.  
<http://tharum.info/>

## Konfused Kid

Un des milliers de réfugiés irakiens vivant en Jordanie, 'Konfused Kid' contribue à expliquer les complexités ou de la société irakienne et le monde arabe.  
<http://ejectiraqikk.blogspot.com/>

## Desi Pundit

*Desi Pundit* est un autre blog communautaire qui couvre des thèmes liés à l'Inde et est écrit en majorité par des bloggers Indiens qui vivent dans aux 4 coins du monde.  
<http://desipundit.com/>

## Blog Pasa en B.A.

Même les mairies des villes - comme Buenos Aires - bloguent.  
<http://www.buenosaires.gov.ar/blog/pasaenbsas>

## Bloguer ne vous rendra pas riche ou célèbre

Certaines personnes commencent à bloguer parce qu'ils veulent être célèbres. Bien qu'il existe une poignée de blogs qui sont lus par des dizaines de milliers de personnes chaque jour, la plupart des blogs n'ont que 10 - 20 lecteurs réguliers. Du temps où ils n'existaient que quelques stations de radio et de télévision, tout le monde était à la recherche de ses 15 minutes de célébrité. Dans l'ère d'internet, tout le monde est «célèbre» pour à peu près 15 personnes. Mais le soutien, les encouragements et les conseils qui proviennent de ces 15 personnes est beaucoup plus précieux et plus durable que tout ce qui provient de 15 minutes de célébrité.

Il existe aussi très peu de blogs qui sont en mesure d'apporter beaucoup d'argent en affichant des annonces publicitaires. La majorité des blogueurs ne peut s'attendre qu'à 3 à 10 \$ par mois. Cependant, il existe d'autres façons dont les blogs peuvent vous aider à réaliser vos rêves. Beaucoup de gens ont été des emplois offerts ou de partenariats en raison de l'expertise qu'ils démontrent dans un domaine sur leur blog. D'autres commencent à se construire une réputation et sont invités à prendre la parole lors de conférences internationales. Les propriétaires d'entreprise sont en mesure d'écrire sur leurs produits et leurs services d'une manière qui est plus utile (et beaucoup moins cher) que de la publicité traditionnelle. Enfin, les blogs vous présentent à des gens ayant des intérêts similaires qui peuvent vivre des milliers de kilomètres. Ces contacts peuvent être utiles quand vous avez besoin d'aide ou d'assistance, ou même si vous avez juste une question. Vous pouvez obtenir plus d'idées sur les raisons pour lesquelles les gens commencent à lire les blogs par des études de cas sur la page précédente.

## Trouvez de nouvelles voix

La page précédente nous a donné quelques exemples de personnes qui utilisent les blogs de manière créative. En visitant leurs blogs, vous pouvez obtenir une idée de la longueur de leurs notes, les commentaires qu'ils provoquent et le style de leur écriture. Contrairement à la

norme journalisme, les blogs tendent à être plus informels et conversationnels.

Une ressource précieuse pour trouver les blogs qui correspondent à vos intérêts est un site Web appelé Technorati. Elle est similaire à Google, mais plutôt que de rechercher tous ce qui est sur internet, il ne cherche que les médias citoyens comme les blogs, les photos et la vidéo. Disons, par exemple, que vous habitez au Mexique et que vous aimeriez trouver des blogs qui discutent de votre pays. Tout ce que vous avez à faire, c'est de pointer votre navigateur vers <http://technorati.com> puis recherchez «Mexique». Vous pourrez ensuite affiner votre recherche en regardant simplement les blogs, les messages, les photos ou les vidéos. S'il y a trop de blogs et ou si le résultat de la recherche est trop importante, vous pouvez limiter votre recherche à votre ville ou même un quartier. Par ailleurs, si vous êtes passionné par un certain groupe de musique, joueur de foot, ou un livre, vous pouvez chercher et voir qui d'autre partage vos intérêts. Nous allons examiner tout cela plus en détail dans le guide intitulé «Introduction à RSS.»

## Choisir vos nouvelles

Un des aspects les plus utiles de blogs peut aussi sembler le plus déroutant. Plutôt que de visiter des dizaines de sites web différents, vous pourriez maintenant lire tous les messages de tous vos blogs favoris sur une seule page Web. Cette page web est ce qu'on appelle un agrégateur de flux, et il est semblable à ce qui serait votre journal en ligne personnel - vous êtes en mesure de choisir les articles qui apparaissent chaque jour sur votre agrégateur en fonction des blogs auxquels vous vous abonnez.

Ceci est possible grâce à une technologie appelée RSS (ou Really Simple Syndication). Chaque fois que vous publiez un message dans votre blog, le contenu de ce message apparaît à la fois dans votre blog mais aussi dans un flux RSS qui peuvent être affichées sur d'autres sites web et des logiciels qui siègent sur votre ordinateur. Ceci sera plus clair une fois que nous aborderons la manière d'utiliser l'un des plus populaires lecteurs de flux - Google Reader - dans le guide intitulé «Introduction à RSS».

## Abhijit Nadgouda part de ce qu'il a appris en bloguant

1. Écrire vous aide à mieux réfléchir et à approfondir vos réflexions

En écrivant vos pensées et les partager avec les autres, vous êtes souvent obligés d'être plus critique et plus honnête avec vous-même.

2. Bloguer n'a pas de règles  
Vous pouvez être aussi créatifs et imaginatifs que vous le souhaitez.

3. Archiver votre cerveau  
En prenant 30 minutes de chaque journée pour écrire nos pensées et nos expériences, nous pouvons revenir en arrière et voir comment nous avons grandi et changé.

4. Vous connectez avec des personnes que vous n'avez pas rencontré autrement.  
En écrivant votre propre blog et en lisant les blogs des autres, vous pouvez rencontrer des gens d'autres pays et cultures qui partagent vos intérêts.

<http://lorelle.wordpress.com/2007/08/06/why-blog/>

## Bloguer anonymement

Il existe de nombreuses raisons de bloguer sous votre vrai nom : pour votre crédibilité, l'honnêteté et la réputation. Mais certaines personnes vivent dans des endroits où ce qu'ils écrivent pourrait mettre en danger leurs vies. Pour cette raison, Global Voices a mis sur pied un guide pour bloguer de manière anonyme et de masquer votre identité en ligne.

[advocacy.globalvoicesonline.org](http://advocacy.globalvoicesonline.org)

## Photo-blogueurs



Le blogueur Tanzanien Philémon Msangi complète ses articles avec des photos captivantes.

[mwenyemacho.wordpress.com/](http://mwenyemacho.wordpress.com/)



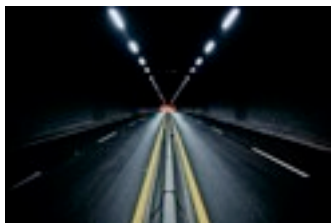
Dans son photoblog, Windy Skies, Anil P. documente des scènes de la vie quotidienne dans tous les coins de l'Inde. Ci-dessus, un vendeur de noix de coco prépare une boisson rafraîchissante.

<http://windyskies.blogspot.com/>



Le blog d'Emmanuel Bensah, Accra de Jour et de Nuit, montre un aperçu de la vie quotidienne dans la capitale du Ghana. Souvent, les images - comme celle du vendeur de journal ci-dessus - inspirent un commentaire sur la vie à Accra.

[accradailyphoto.blogspot.com/](http://accradailyphoto.blogspot.com/)



Hakim Sabri nous montre un côté de la Jordanie et du Moyen-Orient que la plupart d'entre nous n'auraient jamais connu.

<http://www.sabrihakim.com/>



<http://www.khosoof.com/> est l'un des plus populaires photoblogs en Iran. Certaines de ses photos ont été publiées dans le Washington Post et la BBC. Une photo des femmes activistes prise en Iran a attiré plus de 50000 personnes en une seule journée.

## Laissez votre appareil photo parler pour vous

Comme on le dit souvent, « une image vaut un millier de mots ». Même si nous sommes nombreux à apprécier l'écriture et la lecture, d'autres préfèrent communiquer avec les images. Comme les appareils photo numériques deviennent bon marché et que la plupart des téléphones cellulaires peuvent maintenant prendre des photos numériques, il est devenu plus facile de partager les photos de nos amis, nos familles et notre communauté avec le reste du monde.

La plupart d'entre nous n'avons pas le désir de devenir des photographes professionnels - nous voulons simplement documenter ce que nous voyons et partager les photos avec nos amis et à tous ceux qui pourraient être intéressés. Il existe maintenant de nombreux sites web qui vous permettent de publier vos photos gratuitement à l'Internet. Vous pouvez aussi publier des photos sur votre blog. Parfois, la meilleure façon de raconter une histoire sur un blog est d'utiliser une combinaison de photographies et des légendes.

Dans le guide intitulé « Introduction au photo-blog » nous vous expliquerons comment publier et trouver des photos sur internet.

## Nos caméras nous rapprochent

Des sites Web comme <http://flickr.com> et <http://picasa.com> sont plus que des sites où vous pouvez publier des photos gratuites. Ce sont aussi des communautés avec des groupes, des forums, et d'autres caractéristiques sociales. Par exemple, il existe de nombreux groupes voués à la photographie de certains sports ou la photographie d'automobile.

Vous pouvez aussi ajouter des informations géographiques à vos photos et visionner une carte du monde pour découvrir qui d'autre publie des photos dans les villes et les villages proches ou plus éloignées.



Dans cette vidéo produite par Jay Dedman, thaï blogueur Chiranuch explique comment publier une vidéo à l'Internet dans un atelier à Bangkok.

## Faites votre propre film ou une émission de télévision sur internet

Il ya dix ans, presque tous les films et émissions de télévision étaient faites à Hollywood, en Californie. Pour regarder un film, vous deviez acheter un ticket de cinéma assez coûteux. Beaucoup de gens rêvaient de devenir un acteur célèbre, actrice, ou un directeur, mais nous n'avions ni les moyens ni l'équipement pour réaliser nos rêves.

Aujourd'hui, tout a changé. Pour seulement 100 \$ US chacun peut désormais faire une émission de télévision et le distribuer en ligne. Vous n'avez besoin que d'une caméra vidéo, un ordinateur, une connexion Internet, et une idée pour un spectacle.

Dans le guide d'accompagnement intitulé "How to Make Internet TV" nous expliquons exactement comment vous pouvez créer votre propre émission de télévision internet et nous vous offrons des conseils sur la meilleure façon de faire des vidéos captivantes. Nous allons aussi parler de la manière dont vous pouvez utiliser vos téléphones portables pour enregistrer de courtes séquences vidéo et de publier ensuite les clips sur internet. Certains sites Web d'information offrent même des petites

sommes d'argent à des gens qui filment des vidéos sur des événements d'actualité sur leurs téléphones cellulaires.

## Mais d'abord un avertissement

Bien que faire des vidéos est amusante à faire et à regarder, c'est aussi beaucoup plus difficile à produire et à publier sur internet. Étant donné que les connexions internet sont encore lentes pour la majorité de la planète, cela prend plus de deux heures pour télécharger une seule émission de télévision sur internet. De toute évidence, ceci exclut toute personne qui accède à internet d'un cyber-café. D'autre part, il prend en général moins de 5 - 10 secondes pour visualiser un weblog. Et si vous utilisez un lecteur RSS, comme Google Reader, puis en quelques secondes vous êtes en mesure de lire le contenu de centaines, voire de milliers de blogs.

En d'autres termes, pensez à ce que vous essayez d'accomplir et qui essayez-vous d'atteindre? Quel est l'objectif de votre émission de télévision internet et est-ce que vous êtes en mesure d'atteindre ces mêmes objectifs en utilisant une combinaison de photos et de texte?

## Etudes de cas:



Swajana est une collection de vignettes vidéo qui offrent un aperçu de la vie quotidienne

en Inde. Des films récents montraient des pèlerinages spirituels, des programmes extra-scolaires et un moulin à farine.  
<http://swajana.com>



Alive in Mexico est l'un des seuls représentations vidéos bilingues sur Internet, montrant la vie

au Mexique à l'échelle locale et internationale.

[www.aliveinmexico.org](http://www.aliveinmexico.org)

## Protéger les droits de l'homme avec votre téléphone cellulaire

Bien qu'encre à ses balbutiements, le WITNESS Video Hub sera un site participatif où n'importe qui, n'importe où peut transférer des médias lié aux droits de l'homme qui peuvent être utilisés pour changer les choses. Si vous avez été témoin de brutalités policières, ou toute autre forme d'abus des droits de l'homme, et l'avez filmé sur votre téléphone cellulaire ou caméra vidéo, voici un moyen anonyme et sécurisé de documenter ce qui s'est passé et de contribuer à mettre un terme à ce genre d'abus.

[www.witness.org/hub](http://www.witness.org/hub)



## De très bon podcasts



Le Kamla Bhatt Show est un podcast produit indépendamment qui met en vedette les aspects de l'Inde moderne que la

majorité de la planète ne connaît pas.  
<http://www.kamlabhattshow.com>



Tango City Tour est produit à Buenos Aires par deux passionnés amateurs de Musique Tango. A travers les chants et les musiciens qu'ils mettent sur

chaque podcast, nous en savons plus sur Buenos Aires et l'Argentine.  
<http://www.tangocitytour.com.ar/>

CitizenReporter.org avec Bicyclemark est un podcast hebdomadaire produite par un luso-américain vivant à Amsterdam. Chaque semaine, il porte sur un thème nouveau dans un nouveau pays et, souvent, d'interviews locales bloggers pour obtenir de l'aide pour comprendre l'actualité la plus récente.  
<http://www.bicyclemark.org/blog/>

## Ce qu'il vous faut

- Un microphone - Un casque bon marché fait pour Skype ou pour un voice-chat fonctionne aussi bien.
- Un ordinateur - Situé dans un endroit tranquille, il ya donc peu de bruit de fond.
- Logiciel d'édition - Dans le guide intitulé «Introduction à Podcasting», nous vous expliquerons comment utiliser le logiciel libre, Audacity pour éditer et produire un podcast de manière professionnelle.
- Une connexion à Internet - Bien que les podcasts prennent beaucoup moins de temps pour publier sur l'Internet que les vidéos, cela peut encore durer jusqu'à 30 minutes de publier un podcast et 30 minutes de plus pour en télécharger un.



Géorgiea Popplewell, le premier podcasteur de la région des Caraïbes, questionne un jeune passionné de dragon volant à Trinité-et-Tobago. Sur Radio Free Caraïbes, elle interview des artistes et des personnalités locales et partage des aspects peu connus de la culture antillaise avec le reste du monde.

<http://www.caribbeanfreeradio.com/blog>

## Prenez avec vous votre radio

De même que n'importe qui peut maintenant produire une émission de télévision de sa chambre, il est maintenant également possible de produire votre propre émission radio sur une base régulière et de la distribuer via Internet. Ce nouveau type de programme de radio sur Internet est appelé un 'podcast' - un jeu de mots qui combine "broadcast" et "iPod", le lecteur mp3 populaire.

Internet TV exige que vous êtes assis devant votre ordinateur pour regarder le spectacle. Un podcast, en revanche, est quelque chose que vous pouvez prendre avec vous et écouter dans la voiture, alors que vous allez faire une promenade, ou pendant que vous êtes assis dans le bus ou le métro. Les lecteurs MP3 sont de moins en moins chers et un grand nombre de nouveaux téléphones cellulaires vous permettent également de lire des fichiers audio (tels que des podcasts) par le biais de votre casque audio.

Bien que les podcasts ne vous permettent pas de voir une personne, les expressions du visage ou les images en mouvement qui font que la vidéo est attrayante, ils vous permettent de faire entendre le ton de la voix d'une personne, les sons de son pays, ainsi que sa Musique. Contrairement à la radio traditionnelle des programmes qui exigent que vous soyez à proximité d'une radio à une date et un jour précis par semaine, les podcasts sont disponibles à l'écoute quand vous le désirez. Si vous pensez que cette partie du programme est ennuyeux, il vous suffit d'appuyer «avance rapide». Ne serait-ce pas merveilleux si nous pouvions avancer rapidement pour toutes les portions des émissions radio que nous trouvons ennuyeuse?

## Creative Commons et une culture du partage

Dès que les gens découvrent le pouvoir du podcasting, souvent ils veulent commencer une musique podcast pour partager leur musique préférée avec les autres. Malheureusement, la plupart des chansons sont sous des restrictions de droit d'auteur, ce qui signifie que vous devez d'abord payer une taxe à la compagnie de disque du musicien. Heureusement, de nombreux musiciens sont plus intéressés par partager leur musique que de faire de l'argent commencent à publier leurs chansons sous des licences de Creative Commons, qui vous permettent d'utiliser leurs oeuvres, tant que vous faites références proprement à leurs labours. Certaines licences de Creative Commons vous permettent même de remixer leurs chansons et/ou de faire de l'argent pour eux. Nous allons étudier les moyens de trouver des chansons avec des licences Creative Commons dans le guide, "Intro to Podcasting." Un exemple de musique podcast licencié sur Creative Commons peut être trouvé sur <http://indieish.com/>

## “Ne détestez pas les médias, faites les médias vous-même.”

### Pour conclure



Nous avons maintenant vu beaucoup de manière dont Internet peut avoir une incidence profonde sur le

monde des médias et la manière dont nous communiquons les uns avec les autres. Il y a 10 ans, très peu de personnes participaient au processus de médiatique. Aujourd'hui, les professionnels des médias comme les journaux, magazines, émissions de télévision, de radio et de programmes existent toujours, mais ils sont aussi complétés par un nouveau groupe de responsables des médias - la vie quotidienne des citoyens du monde, comme vous et moi.

Peu importe si nous vivons dans un village rural en Tanzanie ou dans une grande ville trépidante comme Pékin - n'importe qui avec une connexion Internet peut maintenant prendre part au processus de production de médias. Si nous pensons que notre communauté de journalistes ne sont pas au point, nous pouvons leur montrer comment faire mieux.

Ce passionnant (et parfois écrasant) monde des blogs, podcasts et vidéo en ligne est souvent appelé le «média citoyen». Très probablement, il ne remplacera pas le journalisme traditionnel - nous avons toujours besoin de rapports d'enquête de professionnels formés ainsi. Mais les médias en ligne, qui permettent à quiconque de prendre part et exprimer un avis, pourrait constituer une première étape vers un monde qui permet une plus grande participation, plus de diversité et plus de transparence.

### Prochaine étape, participer

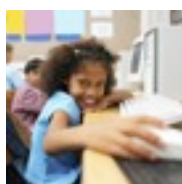
Nous espérons que ce manuel d'introduction vous a donné une

meilleure compréhension du média citoyen. Nous espérons que vous êtes inspirés pour prendre le temps de vous familiariser avec les blogs, podcasts, et émissions de télévision sur internet que nous avons énumérées comme études de cas. Nous espérons que vous recherchez encore plus de médias citoyens. Et, par-dessus tout, nous espérons que cette introduction vous inspirera pour lire le prochain guide et découvrir comment participer.

Chacun de ces guides est conçu pour que vous puissiez le lire séparément du reste. Si un sujet vous intéresse plus que les autres, n'hésitez pas à le lire en premier. Cependant, nous suggérons l'ordre suivant:

1. Introduction au média citoyen
2. Introduction au RSS
- 3(a). Comment utiliser WordPress  
(b). Comment utiliser Blogger
4. Introduction à la photographie
- 5(a). Intro au Podcasting  
(b). Comment utiliser Audacity
- 6(a). Introduction à la vidéo  
(b). Comment utiliser Movie Maker

### Rejoignez la conversation mondiale



Global Voices est une communauté de passionnés du média citoyen venus du monde entier qui agrège, expose et amplifie le dialogue

mondial sur internet. Que vous cherchiez des podcasts en provenance du Japon ou des photos de Macédoine, Global Voices est un village de personnes partageant les histoires et les photos la vie quotidienne et leurs avis de leur coin du monde vers le vôtre.

Nous espérons que vous viendrez prendre part à la conversation.

[www.globalvoicesonline.org](http://www.globalvoicesonline.org)

### Vétéran blogueur Joi Ito recommande ces cinq conseils à tous les blogueurs

1. **Soyez modeste** - L'Internet est assez étendu et il est plus que probable que quelqu'un d'autre en connaisse plus sur le sujet dont vous parlez que vous. Cela ne veut pas dire que vous ne deviez pas écrire sur ce sujet, juste essayer de ne pas paraître comme un "je-sais-tout".
2. **Demandez de l'aide** - Si vous êtes aux prises avec un problème sur lequel vous avez besoin d'aide, demandez à vos lecteurs. C'est aussi un bon moyen d'entamer une conversation.
3. **Prendre position** - D'autres sites comme Wikipedia demande de la neutralité et de l'objectivité, mais les weblogs sont d'excellents endroits pour à la fois faire l'état des ses opinions et d'être tolérants envers les opinions qui pourraient être différentes des vôtres.
4. **Lien** - Essayez de rechercher d'autres blogs avant de publier quelque chose vous-même. Si vous trouvez d'autres discuter d'un sujet similaire, alors faites un lien vers leurs articles. Essayez de participer à une conversation, plutôt que rester debout sur une tribune tout seul.
5. **Ecrivez vite et écrivez souvent** - L'objectif est de communiquer clairement vos points de vue. Il est bon d'utiliser une orthographe et une grammaire correcte, mais il est plus important de participer et d'écrire.

[http://joi.ito.com/archives/2005/10/10/blogging\\_style.html](http://joi.ito.com/archives/2005/10/10/blogging_style.html)

Voices Rising est une initiative de média citoyen de Global Voices et qui est rendue possible grâce au soutien de la John S. and James L. Knight Foundation. Les guides des Logiciels sont mis à disposition gratuitement par FLOSSManuals.net.



Knights Foundation

Vous êtes autorisés à reproduire, distribuer et de transmettre ce travail ainsi que de créer des œuvres dérivées, tant que la bonne attribution à Rising Voices est faite.

