

medios ciudadanos

UNA INTRODUCCIÓN



La bloguera camboyana Sopheap Chak usa su blog para compartir información sobre los derechos humanos en Camboya <http://sopheapfocus.blogspot.com/>

Introducción a los Medios Ciudadanos

Está cambiando la manera como nos comunicamos.

Hace apenas diez años todos aprendíamos sobre el mundo que nos rodeaba a través de los periódicos, la televisión y la radio. Los periodistas profesionales se iban a lugares lejanos y traían consigo historias, fotografías y videos de las situaciones que presenciaban y las personas que conocían.

A veces durante la cena compartíamos estas historias con nuestros amigos y familiares. Pero hace diez años rara vez, si alguna, nos comunicábamos directamente con los periodistas en sí. Los líderes de la sociedad escribían editoriales expresando sus opiniones acerca de varios temas, pero el resto de nosotros

sólo podíamos compartir nuestros pensamientos y opiniones con un pequeño grupo de amigos.

A lo largo de los últimos años, todo esto ha cambiado. Gracias a nuevas herramientas como los weblogs, es ahora posible publicar de manera sencilla en Internet. Desde Turquía a Kenia y a Bolivia, personas normales como tú y como yo están comenzando a compartir sus historias y opiniones con el resto del mundo.

Aunque esta nueva forma de comunicación está disponible para cualquier persona, la mayoría de personas que están participando de ella viven en los barrios más ricos de las ciudades más grandes.

El propósito de esta guía es mostrar que cualquiera con una conexión a internet puede participar en esta

incipiente conversación global. Nuestro entendimiento del mundo está ahora formado no sólo por los periódicos y la televisión, sino por cada uno de nosotros.

En esta guía:

Bloguear es tan fácil como enviar correos electrónicos	2
Estudios de casos	3
Descubriendo nuevas voces con RSS	4
Publicando fotos en la red	5
Publicando videos en la red	6
Cómo hacer un podcast	7
En conclusión	8



Rising Voices es una iniciativa de extensión de medios ciudadanos de Global Voices [www.globalvoicesonline.org]. Al unir blogueros apasionados, podcasteros y realizadores de video de todas partes del mundo, esperamos que todos los vecinos de todos los vecindarios sea capaz de participar en esta conversación en línea que se ha ido extendiendo a lo largo del mundo. Esta guía - Introducción a los Medios Ciudadanos- es la primera en una serie de publicaciones que tienen como intención hacer que el mundo de medios participativos sea más fácil para entender y para integrarse a él.



A pesar que Venezuela es un país bastante dividido, blogueros de la ciudad capital, Caracas, comparten sus pensamientos sobre los cambios que están sucediendo a su alrededor. <http://www.to2blogs.com/>

Tan fácil como enviar un correo electrónico

La palabra blog es una forma corta de decir weblog y se refiere a un tipo de página de internet que se actualiza de forma cronológica. Puedes pensar que un blog es como el correo electrónico. La diferencia es que no sólo le envías el correo a una persona, sino que lo publicas como una nota en una página web que puede ser vista por cualquier persona en el mundo con una conexión a internet.

La mayoría de blogs permiten comentarios, lo que significa que otras personas pueden dejar un comentario público en todas las notas que publicas. Si, por ejemplo, escribes que Michael Jackson es el mejor cantante que ha existido, yo podría dejar un comentario diciendo que no estoy de acuerdo. Así es como comienza la conversación - una persona escribe su opinión y después las otras dicen si están en acuerdo o desacuerdo. Algunos de los weblogs más populares frecuentemente reciben más de 100 comentarios cada vez que algo se publica.

Los primeros blogs comenzaron a aparecer a mediados de los años noventa, pero bloguear no se volvió realmente popular hasta el 2003 aproximadamente. En la actualidad las páginas web de muchos periódicos,

estrellas e incluso presidentes, también contienen weblogs donde se publica nueva información a diario o semanalmente.

Comienza en sólo cinco minutos

Comenzar un blog es tan fácil y rápido como abrir una cuenta de correo electrónico. De hecho, encontrarás muchas similitudes entre escribir un correo electrónico y escribir una entrada en tu blog. Los dos tutoriales que acompañan esta guía te enseñarán como comenzar y mantener un blog usando dos de los sistemas gratuitos más populares, WordPress.com y Blogger.com.

En realidad no importa cuál de los servicios escojas - ambos son gratis y están disponibles en muchos idiomas. En cualquier caso, si cambias de parecer, usualmente es posible pasar tu blog de un tipo de servicio al otro.

Si estás ansioso por comenzar, puedes saltarte el resto de esta introducción y dirigirte directamente a uno de los tutoriales que explican cómo abrir tu blog con WordPress.com o Blogger.com. Sin embargo, hay algunas cuantas cosas que podrías tener en cuenta antes de iniciar.

Cuatro pasos para bloguear

Todo bloguero necesita sólo 4 cosas para comenzar



1. Un computador

Necesitarás un computador, pero no tiene que ser propio. Ya que los sistemas para bloguear se encuentran todos en internet, puedes escribir, publicar y archivar todo tu contenido en línea y acceder a él de cualquier computador en cualquier ciber-café.

2. Una conexión a internet

Tener una conexión rápida a internet ayuda si estás interesado en trabajar con audio y video, pero aún conexiones extremadamente lentas funcionan bien para bloguear con texto.

3. Sistema para bloguear

Una de las primeras decisiones que deberás tomar es el tipo de sistema que querrás usar para hacer tu weblog. Rising Voices ofrece guías para dos de los servicios más populares: www.blogger.com y www.es.wordpress.com

4. Opiniones e historias

Finalmente, necesitarás escribir sobre algún tema. Algunas personas tratan sus blogs como diarios públicos - una manera de dejar un registro de las experiencias de sus vidas. A otros les gusta hablar de política o compartir sus opiniones acerca de la situación mundial.

¿Por qué bloguear?

Decenas de millones de personas en el mundo tienen ahora weblogs. Hay blogs en más de 100 diferentes idiomas y sobre más temas de los que podrías posiblemente imaginar. Sin embargo, la gran mayoría de blogs los escriben en Norteamérica, Asia Oriental y Europa Occidental. Aunque el acceso a internet se ha extendido a lo largo y ancho del globo, la participación en esta nueva y emocionante conversación en línea se ha restringido a casi que sólo el hemisferio del norte. Con estas guías esperamos inspirar a una mayor participación creativa de individuos en el tal llamado "mundo en vías de desarrollo".

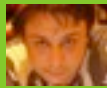
Diferentes personas mantienen blogs por diferentes razones. Algunas personas quieren tener un registro para sus hijos, nietos y bisnietos. Aunque probablemente nunca conozcamos a nuestros bis-bis nietos, ellos podrán experimentar nuestras vidas justo como nosotros las vivimos a través de lo que dejemos en Internet. A diferencia de las fotografías y los diarios en papel que se destiñen y se pierden con el pasar del tiempo, lo que está publicado en la internet puede sobrevivir por siempre.

Otros mantienen un blog porque les apasiona algún tema, problema o pasatiempo. Muchos blogs se enfocan en tecnología y política, mientras que otros tratan de literatura, arte y fotografía. Hay algunos blogs de temas específicos que hablan de cómo comenzar un negocio, cómo invertir bien el dinero y cómo trabajar de maneras más productivas. Blogs de ficción también están aumentando en popularidad a medida que autores establecidos y emergentes comienzan a publicar sus historias cortas en internet.

Hay blogs sobre cómo ser un mejor agricultor, cómo ser un mejor padre, o cómo tocar mejor la guitarra. De hecho, si estás interesado en cualquier cosa, lo más probable es que ya existe un blog al respecto. (En la próxima página encontrarás cómo descubrir blogs que vayan de acuerdo a tus intereses)

Estudios de casos

Hernán Casciari



Este argentino podría ser considerado el primer novelista de blogs. Dos de sus blogs, "Más respeto, que soy tu madre" y "Orsai" ya han sido publicados como libros en muchos idiomas. <http://www.orsai.es/>

Celebridad Bongo

Pronto descubrirás que hay muchos blogs dedicados a las celebridades y a los chismes de farándula. No hay nada nuevo en eso. ¿Pero dónde más podrías encontrar un blog que se enfoca específicamente en celebridades de Tanzania? La mayoría de artículos son escritos en Swahili. <http://bongocelebrity.com/>

Chilanga Banda

Chilanga Banda es lo que la gente describe como un "metro blog", es decir, un blog que se dedica a una ciudad en particular y tiene muchos autores. En este caso, Chilanga Banda informa sobre los últimos eventos y los mejores lugares para ir en la ciudad de México. <http://www.chilangabanda.com/>

Kubatana.net

Kubatana.net es un blog grupal escrito por activistas de Zimbabue que exigen ponerle fin a la dictadura de Mugabe. <http://kubatanablogs.net/kubatana/>

EsteSurNorteOeste

El bloguero chino Roland Soong se ha convertido en un importante enlace entre China y el occidente gracias a su blog, donde traduce varios artículos de periódico y entradas de blogs de chino a inglés. <http://zonaeuropa.com/weblog.htm>

Acrobacias mentales



Desde Nairobi, el bloguero keniano Daudi Were cubre un impresionante rango de temas que van desde la política de Kenia a la identidad

Pan-Africana a nuevos avances en tecnología.

www.mentalacrobatics.com/think/

Tharum Bun

Tharum es frecuentemente reconocido como el primer bloguero Camboyano. Su diario en línea es una poco usual ventana que nos muestra la vida de un camboyano joven de clase media en un país que va sanando las heridas de la era violenta del Khmer Rouge y se va integrando a la economía global.

<http://tharum.info/>

Chiko Konfundido

Uno de los miles de refugiados iraquíes que viven en Jordan, 'Konfused Kid' ayuda a explicar las complejidades de la sociedad iraquí y el mundo árabe.

<http://ejectiraqikk.blogspot.com/>

Desi Pundit

Desi Pundit es otro blog grupal que cubre temas relacionados con la India y es escrito principalmente por blogueros hindúes que viven alrededor del mundo.

<http://desipundit.com/>

Blog Pasa en B.A.

Inclusive los gobiernos de ciudades - cómo la de Buenos Aires - están blogueando.

<http://www.buenosaires.gov.ar/blog/pasaenbsa>

Bloguear no te va a hacer rico y famoso

Algunas personas comienzan a bloguear porque quieren ser famosos. Si bien hay un puñado de blogs que son leídos por varios miles de personas cada día, la mayoría de blogs sólo tienen de 10 a 20 lectores dedicados. En la era de pocos canales de televisión y pocas estaciones de radio, cada uno buscaba sus 15 minutos de fama. En la era de Internet, cada persona es "famosa" para sólo 15 personas. Pero el apoyo, estímulo y consejos que vienen de esas 15 personas es mucho más valioso y duradero que cualquier cosa que pueda resultar de 15 minutos de fama y estrellato.

Hay muy pocos blogs que pueden hacer mucha plata al poner publicidad. La mayoría de blogueros o bloggers sólo pueden esperar de US \$3 - \$10 al mes. Sin embargo, hay otras maneras en las que bloguear te puede ayudar a realizar tus sueños. Muchas personas han recibido ofertas de trabajo o para asociarse con otros debido al dominio que demuestran sobre ciertos temas en su blog. Otros comienzan a construirse una buena reputación y son invitados a hablar en conferencias internacionales. Los empresarios pueden hablar sobre sus productos y servicios de una manera que es mucho más significativa (y más barata) que los medios tradicionales de publicidad. Finalmente, bloguear te pone en contacto con personas con intereses parecidos que pueden vivir a miles de kilómetros de distancia. Estos contactos pueden resultar muy valiosos cuando necesites ayuda o apoyo, o inclusive si sólo tienes una pregunta. Puedes obtener más ideas de por qué la gente comienza a bloguear si lees los estudios de casos de la página anterior.

Encontrar nuevas voces

La página anterior nos dio unos cuantos ejemplos de personas quienes

están usando los blogs de maneras creativas. Al visitar sus blogs te podrás dar una buena idea del largo de sus artículos, el tipo de comentarios que reciben y el estilo de escritura. A diferencia del periodismo convencional, el blogueo tiende a ser más informal y conversacional.



El bloguero tanzano Ndesanjo Macha escribe tanto en inglés como en swahili para poderse comunicar con lectores globales y locales.
www.digitalafrica.blogspot.com/

Una herramienta valiosa para encontrar blogs que estén de acuerdo a tus intereses es una página web llamada Technorati. Es parecido a Google, pero en vez de buscar en todo internet, sólo busca en medios ciudadanos como blogs, fotografías y video. Por ejemplo, digamos que vives en México y te gustaría encontrar algunos blogs que hablan sobre tu país. Todo lo que debes hacer es ir a la página technorati.com y después buscar la

palabra "Mexico". Puedes después limitar tu búsqueda buscando sólo blogs, artículos, fotos o videos. Si hay demasiados blogs y te sientes abrumado, puedes buscar por tu ciudad en específico o tu barrio. De la misma manera, si te apasiona algún grupo de música, un jugador de fútbol o un libro, puedes buscarlo y ver quiénes más comparten tus intereses. Esto lo repasaremos con más detalle en la guía titulada "Introducción al RSS".

Escoge tus noticias

Uno de los aspectos más útiles de los blogs también puede parecer el más confuso. En vez de visitar docenas de páginas diferentes, ahora eres capaz de leer los últimos artículos de todos tus blogs favoritos en una sola página. Esta única página de internet se llama un agregador de "feeds" y es sencillo si piensas en él como tu propio periódico en línea - uno en el que eres capaz de escoger qué artículos aparecen cada día basado en los blogs a los que estás suscrito.

Esto es posible gracias a una tecnología llamada RSS (o Sindicación

Abhijit Nagouda comparte cómo se ha beneficiado por bloguear.

1. Escribir ayuda a pensar mejor y con más profundidad.

Al escribir un pensamiento y compartirlo con otros, estás frecuentemente obligado a examinarlo personalmente de manera más crítica y honesta.

2. Bloguear no tiene reglas

Puedes ser tan creativo e imaginativo como quieras.

3. Archiva tu cerebro.

Al tomar 30 minutos de cada día para escribir nuestros pensamientos y experiencias, podemos ir hacia atrás y ver cómo hemos crecido y cambiado.

4. Conectarse con personas que no conocerías de otra manera

Al escribir tu propio blog y leer los blogs de otros, puedes conocer personas de otros países y culturas que comparten tus intereses.

<http://lorelle.wordpress.com/2007/08/06/why-blog/>

Bloguear desde el anonimato

Hay muchas razones para bloguear con tu nombre verdadero, incluyendo la credibilidad, honestidad y reputación. Pero algunas personas viven en lugares donde lo que escriben podría amenazar su seguridad. Por esta razón, Global Voices ha organizado una guía de cómo bloguear anónimamente y esconder tu identidad en línea.

advocacy.globalvoicesonline.org

Foto Bloggers



El bloguero tanzano Philemon Msangi complementa sus artículos con fotos cautivadoras.

mwenyemacho.wordpress.com/



En su photoblog Cielos Ventosos, Anil P. documenta escena de su vida diaria a través de la India. Acá mostramos un vendedor de cocos preparando una refrescante bebida.

<http://windyskies.blogspot.com/>



El blog de Emmanuel Bensah 's, Accra de día y de noche, muestra breves vistas de la vida en la ciudad capital de Ghana. Frecuentemente, las imágenes - como esta del vendedor de periódicos- inspiran un breve comentario sobre la vida en Accra.

accradailyphoto.blogspot.com/



Sabri Hakim nos muestra un lado de Jordán y el Medio Oriente que la mayoría de nosotros nunca experimentaríamos por cuenta propia.

<http://www.sabrihakim.com/>

Realmente Simple por sus siglas en inglés). Cada vez que publicas algo en tu blog, el contenido de esa nota aparece tanto en el blog en sí como en el feed RSS que puede ser publicado en otras páginas y en programas de software que se usan en tu computador. Esto tendrá mucho más sentido cuando expliquemos cómo usar uno de los lectores de feeds más populares - Google Reader- en la guía llamada "Introducción al RSS".

Diviértete

Por supuesto, lo más importante es que te diviertas y que sepas que bloguear es una manera entretenida y gratificante de pasar el tiempo. Ahora podemos compartir nuestras experiencias e historias con el resto del mundo. Y podemos aprender del resto del mundo a través de personas como nosotros.



Arash Ashoorinia es uno de los fotobloggers más populares de Iran. El mezcla su talento fotográfico con la fortuna de estar en el lugar indicado a la hora indicada. Este es un retrato de Soheil Asefi, un periodista independiente, justo después de ser liberado de la cárcel, donde estaba debido a un artículo que publicó en línea.

<http://khasoof.com/>

Deja que tu cámara hable por tí

Como muchas veces se ha dicho, "una imagen vale más que mil palabras." Aunque a muchos de nosotros nos gusta escribir y leer, hay otros quienes prefieren comunicarse con imágenes. A medida que las cámaras digitales se vuelven más baratas y que más teléfonos celulares tienen la capacidad de tomar fotos digitales, se ha hecho más fácil compartir fotos de nuestros amigos, familiares y comunidades con el resto del mundo.

Muchos de nosotros no tenemos el deseo de convertirnos en fotógrafos profesionales - sencillamente disfrutamos documentar lo que vemos y compartir estas fotos con nuestros amigos y cualquier otra persona que podría interesarse. Ahora hay varias páginas web que nos permiten publicar nuestras fotos gratis en internet. También puedes publicar fotografías en tu blog. A veces, la mejor manera de contar una historia en un blog es usando una combinación de fotos y leyendas al pie de las fotos.

En la guía titulada "Introducción al photo-blogging" explicaremos como publicar y encontrar fotografías en internet.

Nuestras cámaras nos conectan

Páginas web como <http://flickr.com> y <http://picasa.com> son más que lugares para publicar tus fotos gratis. También son comunidades con grupos, foros y otras funciones sociales. Por ejemplo, hay muchos grupos dedicados a fotografías deportivas o a fotos de automóviles.

También puedes agregar información geográfica a tus fotos y verlas en un mapa del mundo para descubrir quién más está subiendo fotografías en ciudades y pueblos cercanos y lejanos.



En este video producido por Jay Dedman, el blogger tailandés Chiranuch explica cómo publicar videos en internet durante un taller en Bangkok.

Has tu propia película o programa de televisión por internet

Hace diez años casi todas las películas y programas de televisión se hacían en Hollywood, California. Para ver una película había que comprar una entrada cara en el teatro. Muchas personas soñaban con convertirse en un director, actor o actriz famoso, pero no teníamos ni la plata ni el equipo para cumplir esos sueños.

Hoy todo eso ha cambiado. Por sólo US\$100, ahora cualquiera puede hacer un programa de televisión y distribuirlo en línea. Todo lo que se necesita es una cámara de video, un computador, una conexión a internet y una idea para un programa.

En la guía que acompaña ésta, titulada "Cómo hacer televisión por internet", explicaremos exactamente cómo puedes comenzar tu propio programa de televisión por internet y te daremos trucos para hacer los videos más convincentes. También hablaremos de las maneras en que puedes usar tu teléfono celular para grabar pequeños clips de video y luego publicar esos clips a internet. Algunas páginas de noticias inclusive le están ofreciendo pequeñas

cantidades de dinero a personas que logran capturar eventos noticiosos en sus celulares.

Primero una advertencia

Aunque el video es muy divertido para trabajar y para mirar, también toma mucho más tiempo para producir y publicar a la red. Porque las conexiones a internet todavía son muy lentas en gran parte del mundo, le toma a muchas personas más de dos horas para descargar sólo un programa de internet por televisión. Obviamente, esto excluye a cualquiera que accede a internet a través de un cyber-café. Por otra parte, usualmente no toma más de 5 a 10 segundos para ver un weblog. Si estás usando un lector RSS como Google Reader, entonces en sólo unos pocos segundos podrás leer lo último en contenido de cientos o miles de blogs.

En otras palabras, piensa en lo que estás tratando de lograr y a quiénes quieres llegar. ¿Cuál es el objetivo de tu programa de televisión por internet y eres capaz de lograr esas mismas metas utilizando una combinación de fotos y texto?

Estudios de casos



Swajana es una colección de viñetas en video que nos ofrece una mirada a la vida cotidiana

en la India. Programas recientes han mostrado peregrinajes espirituales, programas extracurriculares y un molino de harina cercano.

<http://swajana.com>



Vivos en México es uno de los pocos video shows bilingües por internet,

mostrándonos la

vida en México para públicos locales y globales.

www.aliveinmexico.org

Protege los Derechos Humanos con tu celular

Aunque todavía está dando sus primeros pasos, el centro de video WITNESS (WITNESS Video Hub) es un sitio web donde cualquiera, en cualquier parte pueda subir material relacionado con los derechos humanos que pueda ser usado para promover el cambio. Si has sido testigo de brutalidad policíaca, o cualquier otro tipo de abuso a los derechos humanos, y lo has capturado en tu celular o cámara de video, acá hay una manera de documentar con seguridad y anonimato lo que sucedió y ayudar a ponerle fin a esas situaciones.

<http://hub.witness.org/>



Podcasts Fenomenales



El Kamla Bhatt Show es un podcast producido independientemente que muestra aspectos de la India moderna que no son conocidos

por gran parte del resto del mundo.

<http://www.kamlabhattsshow.com>



Tango City Tour es producido en Buenos Aires por dos amantes apasionados del Tango. A través de las canciones y músicos que presentan en

cada podcast, aprendemos mucho más de Buenos Aires y Argentina.

<http://www.tangocitytour.com.ar/>



CitizenReporter.org con Bicyclemark es un podcast semanal producido por un portugués-americano que vive en

Amsterdam. Cada semana presenta un nuevo tema en un nuevo país y frecuentemente entrevista a blogueros locales como ayuda para entender las últimas noticias.

<http://www.bicyclemark.org/blog/>

Lo que necesitarás

✓ Un micrófono- Una diadema barata utilizada para Skype o chat con voz también funciona bien.

✓ Un computador- ubicado en un lugar silencioso para tener poco ruido de fondo.

✓ Software para editar- en la guía titulada "Introducción al Podcasting" explicaremos como usar el programa de software gratuito Audacity para editar y producir un podcast que suene profesional.

✓ Una conexión a internet- aunque los podcasts toman mucho menos tiempo para publicar en Internet comparados con el video, todavía puede tomar casi 30 minutos para publicar un podcast y otros 30 minutos para descargar uno.



Georgia Popplewell, la primera podcaster del Caribe, entrevista a un joven volador de cometas de Trinidad y Tobago. En Caribbean Free Radio, entrevista artistas locales y personalidades, compartiendo aspectos poco conocidos de la cultura caribeña con el resto del mundo. www.caribbeanfreeradio.com

Lleva la radio contigo

Así como cualquiera ahora puede producir un programa de televisión desde su dormitorio, también es posible producir tu propio programa de radio de manera regular y distribuirlo a través de Internet. Este nuevo tipo de programa de radio por internet se llama 'podcast' - un juego de palabras en inglés que combina la palabra 'broadcast' (transmisión) y 'iPod', el popular reproductor de mp3.

Los programas de televisión en internet requieren que estés sentado frente a tu computador para ver el programa. Un podcast, por otra parte, es algo que puedes llevar contigo y escuchar en el carro, mientras sales a caminar, o mientras estás sentado en el bus o metro. Los reproductores MP3 se hacen más económicos cada mes, y ahora muchos de los nuevos celulares también te permiten reproducir archivos de video (tales como podcasts) a través de sus audífonos.

Aunque los podcasts no te permiten ver las expresiones faciales de una persona, o las imágenes móviles que hacen el video tan atractivo, sí te permiten escuchar el tono de voz de una persona, los sonidos de su país y también música. A diferencia de los programas tradicionales de radio que requieren que estés cerca de una radio a cierta hora y día cada semana, los podcasts están disponibles para ser escuchados en el momento que quieras. Si crees que una parte del programa está aburrido, sencillamente puedes adelantarlo. ¿No sería fantástico si pudiéramos adelantar las partes aburridas de la radio?

Creative Commons y la cultura de compartir

Tan pronto como la gente descubre el poder del podcasting, muchas veces quieren comenzar un podcast de música para compartir su música favorita con otros. Desafortunadamente, la mayoría de canciones tienen restricciones de copyright, lo que significa que debes primero pagar una tarifa bastante cara a la compañía discográfica del músico. Afortunadamente, muchos músicos quienes están más interesados en compartir su música que en hacer dinero están comenzando a publicar sus canciones bajo licencias Creative Commons, que nos permiten usar sus trabajos siempre y cuando les demos reconocimiento como autores. Algunas licencias Creative Commons inclusive nos permiten hacer "remixes" de sus canciones y/o hacer plata de ellas. Miraremos las diferentes maneras de encontrar música con licencias Creative Commons en la guía, "Introducción al Podcasting". Un ejemplo de un podcast de música Creative Commons puede encontrarse en <http://indieish.com/revolution/>.



"No odies a los medios de comunicación masiva, haz medios de comunicación masiva."

En conclusión



Ya vimos muchas de las maneras en las que Internet está teniendo un efecto profundo en los medios de

comunicación globales y la manera en que nos comunicamos unos con otros. Hace 10 años poca gente participaba en el proceso de hacer productos para los medios. Hoy, medios de comunicación masiva profesionales como periódicos, revistas, programas de televisión y programas de radio todavía existen, pero están siendo complementados por un nuevo grupo de productores de medios - ciudadanos comunes del mundo, como tú y como yo.

No importa si vivimos en un pueblo rural en Tanzania o en una metrópolis como Beijing - cualquiera con una conexión a Internet ahora puede tomar parte en el proceso de producir medios de comunicación. Si sentimos que los periodistas de nuestra comunidad nos están fallando, podemos mostrarles cómo hacer un mejor trabajo.

Este emocionante (y a veces sobrecogedor) mundo de blogs, podcast y video en línea, se conoce como "medios ciudadanos". Lo más probable es que no va a remplazar al periodismo tradicional - todavía necesitamos los reportajes investigativos de profesionales entrenados. Pero los medios ciudadanos, que permiten a cualquiera tomar parte y expresar una opinión, podrían ser el próximo paso para un mundo que permite más participación, más diversidad y más transparencia.

Próximo paso, participar

Esperamos que esta guía introductoria te haya dado un mejor

entendimiento de los medios ciudadanos. Esperamos que te sientas inspirado a tomarte el tiempo para conocer algunos de los blogs, podcasts y programas de televisión por internet que hemos listado como estudios de caso. Esperamos que sigas buscando más medios ciudadanos. Pero, sobre todo, esperamos que esta introducción te inspire a seguir con la próxima guía y aprendas cómo participar.

Cada una de las guías está diseñada para que puedas leerla separada del resto. Si un tema en particular te interesa más que los otros, siéntete en la libertad de leerla de primero. Sin embargo, sugerimos el siguiente orden.

1. Introducción a Medios Ciudadanos
2. Introducción a RSS
- 3(a). Cómo usar WordPress
(b). Cómo usar Blogger
4. Introducción a la Fotografía
- 5(a). Introducción al Podcasting
(b). Cómo usar Audacity
- 6(a). Introducción al Video
(b). Cómo usar Movie Maker

Únete a la conversación global

Global Voices es una comunidad de entusiastas por los medios ciudadanos de todo el mundo que junta, escoge y amplifica las conversaciones internacionales en línea. Si estás buscando podcasts de Japón o fotos cautivantes de Macedonia, Global Voices es una población en línea de personas comunes quienes comparten historias, fotografías y opiniones de su esquina del mundo a la tuya.

Esperamos que tomes parte en esta conversación.

www.globalvoicesonline.org

El blogger veterano Joi Ito recomienda estos 4 consejos a todos los bloggers

1. Sé modesto - Internet es un lugar muy grande y es más probable que alguien ahí afuera sabe más sobre el tema del que estamos escribiendo que nosotros mismos. Eso no significa que no deberíamos escribir al respecto, nada más que no debemos sonar prepotentes y que lo sabemos todo.
2. Pide ayuda - Si estás complicándote con un problema y necesitas ayuda para resolverlo, pídesela a tus lectores. También es una excelente manera de comenzar una conversación.
3. Toma una posición - Otros sitios web como la Wikipedia piden neutralidad y objetividad, pero los weblogs son lugares muy buenos para dar nuestras opiniones y también ser tolerante de las opiniones que podrían diferir de las nuestras.
4. Enlaza - Trata de buscar en otros blogs antes de publicar algo por tu cuenta. Si encuentras otros hablando de temas similares, entonces enlaza a sus posts. Trata de participar en una conversación antes que ponerte a hablar desde un púlpito.

http://joi.ito.com/archives/2005/10/10/blogging_style.html

Rising Voices es una iniciativa de extensión de medios ciudadanos de Global Voices y es posible gracias al apoyo de la fundación John S. y James L. Knight.



 Knight Foundation

Eres libre de copiar, distribuir, comunicar y ejecutar públicamente la obra y hacer obras derivadas, pero debes reconocer y citar la obra.

